

**DOTACJE NA ROZWÓJ TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM
DZIAŁANIE III.5 INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNO-REKREACYJNA**

Przewidywany termin najbliższego konkurs: I kwartał 2010 - czy i kiedy będzie konkurs będzie wiadomo jak powstanie harmonogram konkursów na 2010 (XII- I 2010)

Poziom dofinansowania: 50%

Cele działania

Celem działania jest poprawa atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej regionu województwa łódzkiego.

Program nakierowano na poprawę atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej regionu, w szczególności na: hotelarstwo, turystykę kongresową, gastronomię i rekreację.

Projekty turystyczne, które będą objęte pomocą w ramach tego priorytetu, będą musiały wykazywać wyraźny wpływ na gospodarkę; pierwszeństwo powinny mieć te projekty, które przyciągają przede wszystkim turystów spoza regionu i mieszczą się w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego na lata 2007-2020.

W ramach tego działania pomoc skierowana jest m.in. do jednostek samorządu terytorialnego oraz MŚP.

Przykładowe projekty

- budowa lub przebudowa infrastruktury turystycznej (również kongresowej i targowej),
- budowa lub przebudowa obiektów w celu nadania im funkcji turystycznych,
- zagospodarowanie miejsc organizacji masowych imprez kulturalnych i folklorystycznych,
- budowa lub przebudowa obiektów lecznictwa uzdrowskiego (m.in. usuwanie barier dla osób niepełnosprawnych) oraz typowej dla nich infrastruktury towarzyszącej (np. parki i urządzone ścieżki ruchowe, tętnie, grzybki inhalacyjne, pijalnie uzdrowskie, lecznicze i rehabilitacyjne baseny uzdrowskie) oraz ujęć wód leczniczych i termalnych,
- działania na rzecz promowania lub wykorzystania dziedzictwa przyrodniczego w zgodzie z zasadą zrównoważonego rozwoju,
- budowa lub przebudowa infrastruktury aktywnych form turystyki (obiekty sportowe i rekreacyjne) i zakup środków trwałych w obiektach rekreacyjnych,
- tworzenie lub rozwój sieci centrów i punktów informacji turystycznej (w tym także przygotowanie i dystrybucja nieodpłatnych publikacji służących informacji turystycznej, tylko jako element większego projektu), portali informatycznych oraz systemów oznakowania obszarów i atrakcji turystycznych,
- działania promocyjne w zakresie turystyki, w tym m.in.:
 - organizacja imprez kulturalnych, folklorystycznych promujących region i lokalne produkty turystyczne stymulujące ruch turystyczny m.in. imprezy organizowane w kraju i za granicą, których celem jest promocja turystyczna regionu,
 - kampanie promocyjne (w tym udział w targach turystycznych) w kraju i zagranicą, których celem jest promocja atrakcyjności turystycznej regionu,
 - przygotowanie programów tworzenia, rozwoju lub promocji markowych produktów turystycznych regionalnych i lokalnych, w tym przede wszystkim: wykonanie analiz, ekspertyz, badań rynkowych i marketingowych, przeprowadzenie inwentaryzacji oraz oceny potencjału turystycznego.

SIGMA PARTNERS

Siedziba: 90-038 Łódź ul. Miedziana 9/6
Oddział: 97-200 Tomaszów Maz. ul. Opalowa 2
NIP 725-117-80-41 REGON 473080260
BRE Bank SA 71 1140 2017 0000 4602 0959 1118

tel. +48 697 55 60 33
fax. (44) 724 62 01
kontakt@sigmapartners.pl
www.sigmapartners.pl

Beneficjent, który otrzyma dofinansowanie projektu w ramach RPO WŁ zobowiązany jest do zachowania trwałości projektu w okresie co najmniej 5 lat lub 3 lata w przypadku sektora MŚP od zakończenia realizacji projektu, zgodnie z art. 57 Rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006.

Maksymalna wartość dofinansowania projektu (maksymalna kwota wsparcia) wynosi 10 000 000 PLN.

W ramach RPO WŁ z zasady dofinansowanie mogą otrzymać projekty realizowane w granicach administracyjnych województwa łódzkiego.

FORMA I WYSOKOŚĆ POMOCY

Pomoc ma formę zwrotu części poniesionych wydatków inwestycyjnych.

Zaliczka do 20% przyznanego dofinansowania.

Wydatki można ponosić od następnego dnia po złożeniu wniosku o dofinansowanie.

SIGMA PARTNERS

Siedziba: 90-038 Łódź ul. Miedziana 9/6
Oddział: 97-200 Tomaszów Maz. ul. Opalowa 2
NIP 725-117-80-41 REGON 473080260
BRE Bank SA 71 1140 2017 0000 4602 0959 1118

tel. +48 697 55 60 33
fax. (44) 724 62 01
kontakt@sigmapartners.pl
www.sigmapartners.pl