

III.2 RPO WŁ –Podnoszenie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw -

to podstawowy program inwestycyjny w woj. łódzkim

poziom dofinansowania 70% (dla mikro i małych); 60% średnie przedsiębiorstwa projekty muszą odznaczać się innowacyjnością produktową lub procesową (technologia innowacyjna)

najbliższy termin konkursu –III-IV 2010

Cel i uzasadnienie działania

Celem działania jest wspieranie inwestycji modernizacyjnych i rozwojowych w przedsiębiorstwach.

Przedsiębiorstwa, aby utrzymać lub polepszyć swoją konkurencyjność na rynku, muszą dysponować odpowiednim

zapleczem infrastrukturalnym, które pozwoli im sprostać wymogom rynkowym zarówno jeżeli chodzi o cenę oferowanych produktów jak i ich jakość. Dotyczy to zarówno przedsiębiorstw produkcyjnych jak i usługowych.

W ramach tego działania będą realizowane projekty inwestycyjne, które zmierzają do wzrostu konkurencyjności na rynku oraz poprawy kondycji MŚP w województwie łódzkim.

W ramach działania III.2. nie przewiduje się wsparcia na „start-up” dla rozwijających się przedsiębiorstw działających krócej niż 12 miesięcy, a przedsiębiorstwa składające wnioski muszą przedstawić sprawozdanie finansowe sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Do dofinansowania w ramach działania III.2. kwalifikują się projekty polegające na bezpośrednich inwestycjach w MSP, w tym rozwiązania informatyczno-komunikacyjne (ICT) – o ile inwestycja nie jest związana z uruchomieniem lub rozwojem usług świadczonych w Internecie (on-line).

W związku z faktem, iż inwestycja w MŚP wiąże się często z uzyskaniem certyfikacji dla wytwarzanych produktów lub świadczonych usług, bądź z korzystaniem z doradztwa przy realizacji przedsięwzięć innowacyjnych, tego typu operacje również kwalifikują się do wsparcia w ramach tego działania, o ile są powiązane z przedmiotem inwestycyjnym projektu.

Ważnym aspektem działalności przedsiębiorstw w świetle Strategii Lizbońskiej, której w dużym stopniu podporządkowana jest cała oś priorytetowa III, jest respektowanie zasad ochrony środowiska. To działanie umożliwi MŚP poprawę swoich procesów produkcyjnych w kierunku lepszego dostosowania się do norm środowiskowych poprzez wsparcie systemów zarządzania środowiskowego w MŚP oraz wdrażanie najlepszych dostępnych technik (BAT).

Ze względu na strategiczne położenie województwa łódzkiego w centrum Polski oraz powstawanie Centralnego Węzła Komunikacyjnego, szczególną rolę zaczyna odgrywać transport multimodalny, który w działaniu III.2 sprowadza się do wsparcia projektów w zakresie transportu multimodalnego poza sieciami TEN-T dotyczących budowy lub przebudowy centrów logistycznych lub terminali transportu multimodalnego wraz z infrastrukturą towarzyszącą, niezbędną do realizacji projektu. W ten sposób środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego będą wspierać gałąź gospodarki, która w sposób strategiczny dyskontuje zalety centralnego położenia w centrum Europy.

SIGMA PARTNERS

Siedziba: 90-038 Łódź ul. Miedziana 9/6
Oddział: 97-200 Tomaszów Maz. ul. Opalowa 2
NIP 725-117-80-41 REGON 473080260
BRE Bank SA 71 1140 2017 0000 4602 0959 1118

tel. +48 697 55 60 33
fax. (44) 724 62 01
kontakt@sigmapartners.pl
www.sigmapartners.pl

W ramach działania III.2. przewiduje się również wsparcie projektów mających szczególną wartość dla wizerunku województwa łódzkiego na tle Polski i Europy, a mianowicie dotyczących marketingu i promocji marek produktów regionalnych oraz marek lokalnych (regionalnych). Marki produktów regionalnych już istnieją na rynku, mają swoją historię i są rozpoznawalne, jednak konkurencja rynkowa może doprowadzić do utraty ich unikalności ze względu na różne formy naśladownictwa na rynku. Projekty kwalifikujące się do wsparcia powinny identyfikować sposób podwyższenia unikalności danej marki i ukazania jej z regionem. Z kolei w przypadku marki lokalnej (regionalnej) produkty w jej ramach nie są zidentyfikowane, a ich zdefiniowanie polega na wyróżnieniu ich poprzez ukazanie związku z danym regionem. Zazwyczaj tego typu operacje nie dotyczą jednego produktu lecz całej oferty produktów lub usług bezpośrednio utożsamianych z regionem. Do działania III.2. będą się kwalifikować projekty z zakresu marketingu i promocji marek lokalnych (regionalnych),

które identyfikować będą produkty i usługi, na bazie których można zbudować markę lokalną (regionalną) i powiązać ją z procesem budowania tożsamości regionu.

Ponadto przewidziane jest wsparcie dla operacji polegających na udziale w targach, wystawach i misjach gospodarczych zagranicą, jako elementów promocji wytwarzanych produktów lub oferowanych usług. Operacje takie możliwe są również do realizacji przez Instytucje Otoczenia Biznesu, które w partnerstwie z zainteresowanymi przedsiębiorstwami, mogą organizować ich udział w targach, wystawach i misjach gospodarczych i za granicą.

Nie ma możliwości składania wniosku wyłącznie na projekty szkoleniowe lub doradcze. Mogą one stanowić komponent projektu inwestycyjnego.

W przypadku projektów objętych pomocą publiczną, zakres dofinansowania przewidziany w niniejszym działaniu może ulec zmianie w przypadku modyfikacji rozporządzeń Ministra Rozwoju Regionalnego, wydawanych na podstawie art. 21 ust. 3 Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, określonych w pkt 26.

Przykładowe rodzaje projektów

- bezpośrednio inwestycje w przedsiębiorstwach rozumiane jako projekty inwestycyjne (w tym niezbędne działania szkoleniowe i doradcze), m.in. w zakresie:

- zastosowania nowych rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach, (zakup niezbędnych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych bezpośrednio z zakupem i eksploatacją środków trwałych), w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko (w tym m. in.: ograniczenia energo-, materiało- i wodochłonności produktów i usług, zastosowania oceny cyklu Życia na wszystkich etapach projektowania procesów technologicznych),
- wprowadzenia nowych rozwiązań organizacyjnych, prowadzących do poprawy produktywności i efektywności (w tym np. marketingowych, logistycznych, w zakresie dystrybucji, systemów informacyjnych oraz zarządzania); zakupu niezbędnych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych dotyczących wprowadzenia zmian organizacyjnych,
- uzyskiwania certyfikacji dla wytwarzanych produktów i świadczonych usług (w powiązaniu z przedmiotem inwestycyjnym projektu), inwestycje w zakresie transportu multimodalnego, w tym m.in.:
- budowa lub przebudowa centrów logistycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą niezbędną do realizacji projektu,
- budowa lub przebudowa terminali transportu multimodalnego wraz z infrastrukturą towarzyszącą niezbędną do realizacji projektu,

SIGMA PARTNERS

Siedziba: 90-038 Łódź ul. Miedziana 9/6
Oddział: 97-200 Tomaszów Maz. ul. Opalowa 2
NIP 725-117-80-41 REGON 473080260
BRE Bank SA 71 1140 2017 0000 4602 0959 1118

tel. +48 697 55 60 33
fax. (44) 724 62 01
kontakt@sigmapartners.pl
www.sigmapartners.pl

- budowa, przebudowa lub modernizacja infrastruktury technicznej, operacyjnej służącej do obsługi infrastruktury transportu multimodalnego,,
- zakup lub modernizacja systemów teleinformatycznych związanych z transportem multimodalnym,
- zakup lub modernizacja urządzeń wykorzystywanych przy świadczeniu usług transportu multimodalnego,
- wsparcie systemów zarządzania środowiskowego MŚP,
- wdrażanie najlepszych dostępnych technik (BAT),
- udział lub organizacja udziału w targach, misjach i imprezach gospodarczych za granicą, w tym przygotowanie, druk i emisja materiałów promocyjnych,
- marketing i promocja produktów i „marek” regionalnych i lokalnych.

FORMA I WYSOKOŚĆ POMOCY

Pomoc ma formę zwrotu części poniesionych wydatków inwestycyjnych.

Zaliczka do 20% przyznanego dofinansowania.

Wydatki można ponosić od następnego dnia po złożeniu wniosku o dofinansowanie.

SIGMA PARTNERS

Siedziba: 90-038 Łódź ul. Miedziana 9/6
Oddział: 97-200 Tomaszów Maz. ul. Opalowa 2
NIP 725-117-80-41 REGON 473080260
BRE Bank SA 71 1140 2017 0000 4602 0959 1118

tel. +48 697 55 60 33
fax. (44) 724 62 01
kontakt@sigmapartners.pl
www.sigmapartners.pl